



RED HOCKS
KAUFERING

SPONSORENMAPPE





Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlecht.



BODENSTÄNDIG ABHEBEN

Die Kauferinger Floorball-Erfolgsgeschichte

Recht genau 15 Jahre ist es her, als eine Gruppe Jugendlicher 2004 beim VfL Kaufering e.V. die Möglichkeit abklopfte, aus ihrer bisherigen Schul-AG eine Sparte des Vereins machen zu dürfen. Was als wöchentliches Gaudi-Zocken begann, ist mittlerweile deutlich mehr: Die Red Hocks blicken ihrer siebten Saison in der 1. Deutschen Bundesliga entgegen. 280 Mitglieder beider Geschlechter und aller Altersgruppen jagen in

Kaufering aktiv dem Lochball hinterher. Durch ehrenamtliches Engagement und eine hohe Lernbereitschaft, haben sich Verantwortliche und Trainer als Pioniere einer weltweit rasch wachsenden Sportart schnell Know-How angeeignet – und dieses umgesetzt.

Das sportliche Kapital war, ist und bleibt die Nachwuchsarbeit. Sie feiert regelmäßig Erfolge auf Landes- und Bundesebene und bringt Nationalspieler hervor. Infolge dieser Philosophie hat auch die Herrenmannschaft, die so gut wie ausschließlich aus Eigengewächsen besteht, eine außergewöhnliche Geschichte vorzuweisen: Zwischen den Jahren 2011 und 2013 gelang der direkte Durchmarsch von der drittklassigen Regionalliga in die 1. Bundesliga. Im höchsten deutschen Wettbewerb mündete die Premiersaison im dritten Platz sowie der Teilnahme am Final4 des Pokalwettbewerbs.

Seitdem erreichten Kauferings Floorballer – allesamt Amateursportler – weitere fünf Mal die Playoffs; 2016 standen sie im Pokalfinale.

Die Red Hocks sind dank des organisatorischen Engagement ihrer Mitglieder und der sportlichen Leistungen eine feste Größe im Landkreis Landsberg am Lech. In den Jahren 2011, 2013 und 2016 zeichneten der Landkreis und die Regionalzeitung Landsberger Tagblatt sie als Mannschaft des Jahres aus.

Angesichts der Lehren unserer Entwicklung und der hervorragenden Perspektiven für die Zukunft sind wir uns unserer Werte bewusst: Bodenständigkeit, persönliches Engagement und Vision gehen bei den Red Hocks Hand in Hand. Werden Sie ein Teil unserer Floorball-Familie, unterstützen und nutzen Sie den Floorball-Bundesligisten im Landkreis Landsberg als Kommunikator für Ihr Unternehmen.

KOMPAKT

- einziger Floorball-Erstligist in Bayern
- eine der erfolgreichsten Nachwuchsarbeiten in Deutschland
- Bodenständigkeit, ehrenamtliches Engagement und der Wille, jung Verantwortung zu übernehmen



direktion
in Gilg
von 08261 7688-0

Sigi-Booster
www.Sigi-Booster.de

25

UNI-HOC

vereinigung
Sisserl
ität an Leidenschaft

UNI-HOC

DIE FLOORBALL-WELT

Modern - Innovativ - Dynamisch

Floorball gilt als die schnellste Hallenteamsportart der Welt. Atemberaubendes Tempo und ein sich permanent änderndes Spielgeschehen verlangen den vier bis sechs Sportlern, die je nach Wettbewerbsform gleichzeitig auf dem Feld gefordert sind, ein hohes Maß an körper-

mit Schlägervor- und -rückhand gespielt werden – und ist damit Teil blitzschneller Tricks und Kombinationen. Die härtesten Schüsse erreichen Geschwindigkeiten von bis zu 200 Stundenkilometern. Härtere Checks sind untersagt, die Feldspieler kommen ohne Schutzausrüstung aus. All diese Faktoren – Tempo, Intensität und schier unbegrenzte Kreativität, aber auch Taktik und der niederschwellige Einstieg – machen Floorball zu einer modernen Sportart für jedermann und -frau.

Das lässt sich belegen: Floorball

tionalen und internationalen Endspielen wohnen regelmäßig mehrere Tausend Zuschauer live bei; TV-Übertragungen und Livestreams verzeichnen dort beachtliche Einschaltquoten. Global schätzt der Weltverband IFF die Zahl an Aktiven auf rund zwei Millionen in 70 nationalen Verbänden. 2017 war Floorball Teil der World Games, erklärtes Ziel ist die Aufnahme ins Programm der Olympischen Spiele. In Deutschland verdoppelte sich die Mitgliederzahl zwischen 2008 und 2013. Anders als viele andere organisierte Sportarten hält das Wachstum an. Aktuell zählt der nationale Verband Floorball Deutschland knapp 13.000 Mitglieder (2017: 12.000). Beinahe drei Viertel der Aktiven sind Kinder und Jugendliche. Seit 2014 ist Floorball nichtolympischer Spitzenverband im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB); der bayerische Landesverband zählt zu den Sportfachverbänden im Bayerischen Landes-Sportverband (BLSV). Deutschland belegt aktuell den achten Platz der Männer-Weltrangliste. Der nationale Spielbetrieb findet in der 1. und 2. Bundesliga sowie im Floorball Deutschland Pokal statt. Die weiteren Ligen werden von den jeweiligen Landesverbänden organisiert.



licher Fitness und Konzentrationsvermögen ab. Gewechselt wird innerhalb der rund zehn bis 20 Mitglieder fassenden Teams wie im Eishockey fliegend. So bleibt die Intensität über die gesamte Spieldauer hoch. Der gelochte und 23 Gramm leichte Plastikball darf

ist eine der der am schnellsten wachsenden Sportarten der Welt. In Schweden und Tschechien ist Floorball die beliebteste Schulsportart. Aber auch in Finnland und der Schweiz hat sich die Jagd nach dem Lochball als eine der größten Mannschaftssportarten etabliert. Na-

KOMPAKT

- schnell wachsende weil moderne Sportart
- Über zwei Millionen Spieler weltweit
- Knapp 13.000 Mitglieder in Deutschland

Floorball in Kaufering boomt mit rund 280 aktiven Spielern, von denen rund zwei Drittel Kinder und Jugendliche sind. Wir haben ein durchgängiges Nachwuchsprogramm für Buben und Mädchen von vier bis 18 Jahren etabliert. Die Nachwuchsmannschaften von U9 bis U17 treten im bayernweiten Spielbetrieb auf dem Klein- und Großfeld an. Ebenso wie die Partien der Bundesliga-Mannschaft erfreuen sich auch Heim-Auftritte der Nachwuchsmannschaften

KOMPAKT

- erfolgreichste Nachwuchsarbeit Süddeutschlands
- sechs Nationalspieler
- umfassendes nachhaltiges Trainingskonzept

großen Publikumszuspruchs. Gerade bei Partien unserer Kleinsten können wir mitunter bis zu 150 Zuschauer begrüßen. Bei den Endspielen deutscher Nachwuchsmeisterschaften, die zuletzt 2016 und 2018 in Kaufering stattfanden, war das Sportzentrum mit jeweils gut 550 Zuschauern voll besetzt.



NACHWUCHSARBEIT

Sport aus der Region – Sport für die Region

Beleg für unsere erfolgreiche Jugendarbeit ist nicht nur unsere stetig wachsende Titelsammlung inklusive mittlerweile fünf deutscher Titel. Viel wichtiger ist uns die Tatsache, dass unsere Erwachsenenmannschaften fast ausnahmslos durch regelmäßig nachrückende Eigengewächsen getragen werden und sich sämtliche Nachwuchsteams großer Beliebtheit bei Kindern und Eltern erfreuen – das unterstreichen unsere Mitgliederzahlen. Aus Kaufering waren in den letzten Jahren rund 50 Spieler Teil bayerischer und süddeutscher Auswahlteams. Bei den letzten vier U19-Weltmeisterschaften sowie den jüngsten drei Herren-WMs stand jeweils mindestens immer ein Kauferinger im deutschen Aufgebot. Bekannteste Aushängeschilder

sind die Herren-Nationalspieler Maximilian Falkenberger, Tino von Pritzbuer und Marco Tobisch.

Neben Leistungszielen legen unsere Trainer großen Wert darauf, den Breitensportgedanken zu leben. Die Red Hocks stehen für sauberen Sport sowie eine bewusste Lebensführung und vermitteln den ihnen anvertrauten Kindern insbesondere die Werte Fairness, Engagement, Bodenständigkeit und Freundschaft.



RED HOCKS SLOT FÖRDERVEREIN

Durch das Heranwachsen einer vormaligen Schülersmannschaft zum Bundesliga-Standort hat sich für die Red Hocks so einiges geändert. Nicht nur sportlich, sondern ebenfalls organisatorisch und finanziell. „Auch neben dem Feld ist es mittlerweile eine ‚ganz andere Liga‘“, sagt Spartenleiter Kevin Keß. Dabei können Kauferings Floorballer auf ein engagiertes Umfeld mit treuen Sponsoren bauen – und auf ihren eigenen Förderverein. Diesen gründeten im Jahr 2013 einige rührige Fans und Familienangehörige. Auch dieser Verein zählt heute über 50 Mitglieder.

„Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht die Organisation der Bundesligaheimspiele“, erklärt der Vorsitzende Stephan Rietig. Also zum Beispiel Auf- und Abbau, Kartenverkauf, Kiosk sowie Ordnung und Sicherheit. Aber damit ist es nicht getan. „Neben dem ‚Tagesgeschäft‘ steht bei uns immer etwas an.“ Der Förderverein organisiert den jährlichen Red-Hocks-Christkindmarkt, Event-Auswärtsfahrten und mehr. Und er leistet auch einen finanziellen Beitrag: Bei der Beschaffung von Trainingsutensilien, dem Bezahlen von Dozenten für Trainerfortbildungen und vielem mehr bringen sich die Unterstützer ein. „Damit die Zukunft der Red Hocks mit ausgezeichneten Spielern gesichert ist“, so Rietig.



DAS IST TEAMGEIST

Auf und neben dem Spielfeld

Die Red Hocks Kaufering zeigen Engagement über das Spielfeld hinaus. Grundvoraussetzungen für ein erfolgreiches Vorantreiben unserer Entwicklung sind voller Einsatz, geschlossener Teamgeist und ein unbändiger Wille. Wir verstehen uns als großes Ganzes, in dem jeder seine Fähigkeiten einbringt. Mit unseren Fans bilden wir eine Einheit und sind als faire und bayrisch-freundliche Gastgeber in der Bundesliga deutschlandweit bekannt. Die Red Hocks wollen bundesweiter Botschafter ihres Heimatlandkreises und der Marktgemeinde Kaufering sein. Freiwillige Zusammenarbeit im Vereinsleben ist uns wichtig. Wir als Teil eines Sportvereins sind kein Dienstleister. Verein kommt von vereint sein – und genauso wollen wir es haben. Bei Altpapiersammlungen packen wir ebenso mit an wie bei Vereinsanlässen, Festumzügen, Feierlichkeiten unserer Sponsoren etc. - zum Beispiel, indem

wir Infostände anbieten oder Floorball-Schnuppermöglichkeiten betreuen. Das Fundament unserer Arbeit ist das Ehrenamt. Unsere Kioskmädels, Fanshopbetreuer, Nachwuchstrainer, Bundesligaspieler und alle anderen Red Hocks tun das, was sie lieben, ohne jede Bezahlung.



KOMPAKT

- treue Fans, regionales, familiäres Publikum
- affin für klassische und neue Medien

Unsere Zuschauer beschreiben uns als **kämpferisch, erfolgreich, gemeinschaftlich, beliebt und regional verbunden**. Nicht nur diese Eigenschaften zeigen die besondere Verbindung zwischen Verein und Fans. Ungefähr **90% aller Zuschauer können sich mit der Marke**

Red Hocks und unserem Logo identifizieren.

Unser Stadion ist für unsere Anhänger ein Wohnzimmer, denn **95% unserer Zuschauer finden den Komfort und Service hervorragend**. In der Saison 2013/2014 kamen **durch-**

UNSERE TREUEN FANS

Die Rote Macht vom Lech

schnittlich 400 Zuschauer in das Sportzentrum Kaufering – Bestwert in der Bundesliga!

GESCHLECHT

männlich	51%
weiblich	49%

ALTERSSTRUKTUR

0-14	4%
15-20	14%
21-30	21%
31-40	9%
41-50	30%
51-60	12%
61-70	6%
70 und älter	4%

Familienstand

single	24%
Beziehung	18%
verheiratet	56%
verwitwet	2%

SCHULABSCHLUSS

Hochschule	22%
Abitur	23%
Mittlere Reife	31%
Quali	16%
(noch) keinen	5%
Sonstige	4%

ARBEITSVERHÄLTNIS

angestellt	62%
selbstständig	12%
Studierende-	8%
Schüler/in	8%
n. berufstätig	10%

FAN DER RED HOCKS SEIT

9-10 Jahre	8%
6-8 Jahre	16%
4-5 Jahre	24%
2-3 Jahre	39%
bis 1 Jahr	13%

BESUCHTE HEIMSPIELE PRO SAISON

alle	65%
5-10	17%
3-5	11%
1-3	3%
das erste Mal	3%

BESUCHTE AUSWÄRTSSPIELE PRO SAISON

alle	21%
5-10	5%
3-5	6%
1-3	28%
nie	40%

ENTFERNUNG ZUM SPORTZENTRUM

0-2 km	52%
3-5 km	25%
6-10 km	10%
11-29 km	7%
> 30 km	6%

HÄUFIG BESUCHTE INFOKANÄLE

LT	22%
redhocks.de	18%
Saisonheft	16%
Facebook	14%
Kreisbote	9%

MEDIENRESONANZ

Gut gebrüllt Löwe



Die Red Hocks sind regelmäßig in den regionalen Medien vertreten.

Saison 2013/2014

Zeitraum 01.10.2013 - 30.09.2014

PRESSE

Landsberger Tagblatt

~ 2,79 Mio. Kontakte
(über 130 Artikel in 2 Jahren)

Kreisbote

~ 2,57 Mio. Kontakte
(über 60 Artikel in 2018)
(über 55 Artikel in 2019)

Landsberger Extra

~ 334.000 Kontakte

Süddeutsche Zeitung

~ 1,29 Mio. Kontakte

Floorballmagazin

~ 16.250 Kontakte

Gesamt

~ 6,99 Mio. Kontakte

Saisonheft 19/20

-- Auflage 1.500

ONLINE - WEBSEITEN

redhocks.de

~ 16.500 Besuche

floorballmagazin.de

~ 460.000 Besuche
(über 40 Artikel)

floorball-portal.de

über 80 Artikel

augsburger-allgemeine.de

~ 70,5 Mio. Besuche
(80 Artikel)

Kreisbote.de

~ 2,8 Mio. Seitenaufrufe
(20 Artikel)

ONLINE - SOCIAL MEDIA

Facebook.com/RedHocks

~ 1.400 Follower
~ Artikelreichweite 48.063

YouTube.com/RedHocksKaufering

~ 22.197 Aufrufe
~ 140 Abonnenten

TV & LIVESTREAM

Bayerischer Rundfunk

~ 210.000 Einschaltquote

Livestream playo.tv

~ 5.700 Besuche**

AUSSENWERBUNG (KONTAKTE PRO SEITE)

Plakate DIN A1

~ 4,1 Mio.

Banner

~ 550.000

STREUARTIKEL (AUFLAGE)

Flyer

~ 1.000 Stück*

DIN A4 Plakate

~ 100 Stück *

Spielpläne

~ 2.500 Stück

*Werte geschätzt

**gesamte Aufrufe Videos



HAUTNAH BEIM TEAM

Werbeflächen auf der Spielerkleidung

Immer hautnah dabei - Immer im Mittelpunkt

- 1 Brust oben
- 2 Brust unten
- 3 Ärmel li/re
- 4 Hose vorne mitte
- 5 Hose vorne rechts
- 6 Hose vorne links
- 7 Rücken unten
- 8 Hose hinten mitte
- 9 Hose hinten links
- 10 Hose hinten rechts

Aufwärmtrikots
Trainingsanzug
Trikots Nachwuchs

(Preise und weitere Informationen auf Anfrage unter sponsoring@redhocks.de)



RED HOCKS | SPIELPLAN 19/20

15.09.19	16 Uhr	Red Hocks - MFBC Leipzig
22.09.19	15 Uhr	Berlin Rockets - Red Hocks
28.09.19	18 Uhr	Red Hocks - Floor Fighters Chemnitz
29.09.19	16 Uhr	TV Schriesheim - Red Hocks
26.10.19	18 Uhr	Red Hocks - DJK Holzbüttgen
02.11.19	18 Uhr	UHC Weißenfels - Red Hocks
23.11.19	18 Uhr	Red Hocks - Red Devils W
30.11.19	17 Uhr	SSF Dragons Bonn
08.12.19	16 Uhr	Red Hocks - ...
15.12.19	16 Uhr	Red Hocks - ...

RED HOCKS



FLOORBALL BUNDESLIGA
SPONSOREN
Saison 2019 / 2020

RED HOCKS



FLOORBALL BUNDESLIGA
DAUERKARTE
Saison 2019 / 2020



WERBUNG ZUM ANFASSEN

Auf dem Spielfeld Präsenz zeigen

Bandenwerbung ab:

- Hauptgerade 250,00 €
- Hinter dem Tor 250,00 €
- Gegengerade 150,00 €

Bannerwerbung ab:

- Hauptgerade 300,00 €

(Preise pro Saison | zzgl. MwSt. und ggf. Produktionskosten | weitere Werbeflächen auf Anfrage)



IN DER HÖHLE DES LÖWEN

Werbung direkt im Stadion

Platzieren Sie Ihre Marke in der Höhle des Löwen. Auf Banden und Bannern ist Ihre Werbung immer präsent. Bandenelemente (0,5m x 2,0m) Banner (1,0m x 3,0m)



Bande Hauptgerade & Hinter dem Tor
Bande Gegengerade
Banner Hauptgerade & Hinter dem Tor
Banner Gegengerade
Durchsage, Jingles
Auslage Flyer
Werbbestand
Werbefahne



UNIHOC



18



Sparkasse
Landsberg-Dießen

Gebäudereinigung
Wasserle
...qualität aus Leidenschaft



STADTWERKE
LANDSBERG



18

UNIHOC

malerei



EXKLUSIVE SPONSOREN



SPONSOREN



COOL UND INDIVIDUELL

Homepagewerbung

140.000 Besucher warten auf Ihre Werbung. Die Präsentation Ihres Logos im Bereich Sponsoring auf der Homepage ist in jeder Form der finanziellen Unterstützung inkludiert.



Herausgeber

VfL "Red Hocks" Kaufering 1948 e.V.
Bayernstraße 17 | 86916 Kaufering
Kevin Keß | Spartenleiter
M +49 151 56032607 | sponsoring@redhocks.de
www.redhocks.de

in Kooperation mit Förderverein Red Hocks Kaufering e.V.

Fotos

Martin Finkenzeller, Sibylle Schmidt, Marc Tillmann „emptyVISION“ , Red Hocks Kaufering

Layout, Satz & Litho

Stephan Rietig

Design

Stephan Rietig

Dieser Werbeprospekt und seine graphische Gestaltung sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck und jede Art der Vervielfältigung – auch auszugsweise – ist nur zulässig mit schriftlicher Genehmigung. Irrtum und Änderungen vorbehalten.

